|  |
| --- |
| 国际贸易专业攻读硕士学位研究生培养方案（专业代码：020206） |
| 一、学科、专业简介 | 国际贸易是应用经济学下的二级学科，重点研究货物和服务跨境交换与生产要素国际间流动。该学科包括理论、政策和实务三个基本组成部分。其中，理论部分主要研究国际贸易的产生机制、贸易模式及其演化、贸易利得及其分布、国际间资本流动和技术扩散的动因和影响；政策部分主要分析各类国际贸易、投资和技术转移政策措施及其影响，国际经济合作与政策协调问题；实务部分主要探讨跨境交易的惯例规则、业务流程和企业跨境投资策略。本专业坚持国际贸易理论与政策研究的同时，注重运用经济学与法学结合的交叉视角研究国际经贸关系和企业跨国经营等现实问题。中国政法大学商学院依托世界经济学位点国际贸易方向，于2011年获得国际贸易专业的硕士学位授予权。学科组以商学院世界经济研究所的师资为主，同时借力于商学院其他研究所以及全校的教学科研资源。实力雄厚，研究方向全面且互补。 |
| 二、培养目标 | 本专业旨在培养坚持党的基本路线、热爱祖国、品德优良、基础宽厚、全球视野的复合型高级国际经贸人才，适应在国内企业、跨国公司、金融机构、政府机构、社会团体、科研院所等单位从事涉外经济事务的实际操作或研究工作。要求学生了解现代国际经济与贸易环境的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，了解中国对外贸易的政策法规，掌握经济学基本原理和国际贸易基本理论、基本知识，通晓最新的国际贸易业务运作方式与基本操作技能，具备较强分析、研究和动手能力。 |
| 三、研究方向 | 1.国际贸易理论与应用：本方向重点研究国际贸易理论、政策与实务，重视国际贸易理论、国际投资理论与中国市场经济现实问题之间的融合，以经济学与法学的双重视角审视国际贸易问题。2.多边贸易体系：本方向重点研究WTO规则、多边贸易谈判、全球贸易一体化等多边贸易体系问题，依托我校强大的法学资源，进行经济学与法学的交叉学科的教学与科研活动。3.国际区域经济合作：本方向重点研究国家或地区之间签订优惠经贸协定，建立自由贸易区、关税同盟、共同市场、经济联盟等经济一体化组织，进行不同程度区域经济合作的理论、实践与发展趋势。4. 国际直接投资与跨国公司：本方向重点研究国际投资理论与政策、贸易投资一体化、跨国公司投资决策和经营管理等问题，为中国企业的国际化经营和深入参与全球竞争提供理论支撑与经验借鉴。 |
| 四、学制及学习年限 | **学制** | 三年 | **学习年限** | 二至四年 |
| 五、课程设置、教学计划及学分要求 | （见附表） |
| 六、培养方式 | 1．本专业实行导师负责制，指定导师指导与导师组集体培养相结合。2．硕士研究生以课程学习为主，科学研究和管理实践为辅。每门课均应指定参考阅读书目，任课教师与导师应对硕士生课外阅读情况进行一定考核。3．培养方式和教学方法力求多样化，注重理论与实践相结合，加强研究生专业素质和综合素质的培养，特别注意培养研究生的创新能力、分析问题解决问题能力、语言表达能力及写作能力。4．在教学过程中，采取多种方式，积极创造条件，鼓励、引导研究生参加本学科学术或业务问题的研讨会和报告会，参加本学科科研课题的调查研究和科研论文写作。对研究生学年论文严格要求，悉心指导，实事求是地进行考核或讲评。5.本专业应用性很强，注重培养学生理论联系实际能力，要求学生积极参加社会实践，熟悉国际经贸实务。 |
| 七、质量标准 | 以考试作为考核方式的课程分数须达到70分以上；学位课旷课3次以上不得参加考试。本专业培养方案的研学任务，主要包括必修课程与选修课程的学习，以及科研和社会实践等其他环节，总计44学分。必修课程学分要求：学位公共课4门9学分，学位基础课3门9学分，学位专业课2门6学分。选修课程学分要求：专业限选课3门6学分，专业任选课4门8学分。跨学科和同等学力学生应补修2门本专业本科课程，不计学分。其他培养环节不低于6学分：文献阅读与综述2学分，科研环节2学分，课题研究2学分、社会实践2学分。 |
| 八、考核方式 | 课程考核，按国家和研究生院有关规定执行。学位课必须考试，其他课可采取面试、论文、答辩等多种考查方式。中期考核，要严格按照《中国政法大学研究生中期考核办法》的有关规定进行，对学生品质、专业情况进行全面考核，确认学生已经按照培养方案要求完成课程学习与学术研究，并获得规定学分，达到规定的考核标准。中期考核合格，学生方可开题，进入学位论文写作阶段。 |
| 九、学位论文选题与撰写 | 1．本专业研究生的学位论文选题由研究生自选或导师推荐，必须属于本专业研究范围，具有较高的理论价值和现实意义。学生应在第四学期末撰写开题报告，通过导师单独审核与导师组集体审核之后，方能进入论文写作过程。2.学位论文字数应达3万字左右，符合国家学位条例对硕士论文的要求。做到格式规范，研究方法得当，具有创新之处，严禁抄袭剽窃。3.学位论文的形式，可以是专题研究，也可以是高质量的专题调查研究报告。 |
| 十、学位论文答辩与学位授予 | 1.申请学位必须符合国家学位条例规定的条件。2.学位申请材料必须齐全，内容详实。研究生各门课程考核成绩合格并符合各项规定条件者，方可获准参加硕士论文答辩。3.硕士学位论文的答辩必须严肃认真地组织和进行。答辩委员会组成人员应符合法定要求。4.硕士学位论文的答辩及学位授予全过程，均需按有关规定进行。 |
| 十一、参考文献 |
| **一、必读经典（10篇）：**1. 马克思著：《资本论》（1-3），人民出版社各版本。（英译本：《资本论（Capital）》，世界图书出版公司，2010年）
2. 亚当·斯密：《国富论》，华夏出版社，2006年。
3. 范里安：《微观经济学：现代观点》（第8版），格致出版社、上海三联书店和上海人民出版社，2015年。
4. 西蒙•库兹涅茨：《各国的经济增长》，商务印书馆，2005年。
5. 道格拉斯·诺斯：《经济史中的结构与变迁》，上海人民出版社，1994年。
6. 钱穆：《中国经济史》，北京联合出版公司，2014年。
7. 乔治·埃尔顿·梅奥：《工业文明的社会问题》，机械工业出版社，2016年。
8. International Economics, by Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, and Marc J. Melitz,(9th edition), Addison-Wesley, 2011.(或 克鲁格曼、奥伯斯法尔德：《国际经济学：理论与政策（第八版）》，中国人民大学出版社，2011年。)
9. 迈克尔•波特：《国家竞争优势》，华夏出版社，2005年。
10. 托马斯·皮凯蒂：《21世纪资本论》，中信出版社，2014年。

**二、选读数目（50篇+）：****（一）经济学基础类：**1. 熊彼特：《经济分析史》一、二、三卷，商务印书馆，1995年。
2. 凯恩斯：《就业、利息和货币通论》，商务印书馆，2001年。
3. 马歇尔：《经济学原理》，商务印书馆，1965年
4. 格里高利•曼昆：《宏观经济学》，中国人民大学出版社2000年版。
5. 张五常：《经济解释》，商务印书馆，2000年。
6. 阿特金森：《公共经济学》，上海三联书店，1994年。
7. 蒋中一：《数理经济学的基本方法》，商务印书馆，2001年。
8. 亨利·威廉·斯皮格尔：《经济思想的成长》（上、下），中国社会出版社。
9. 罗伯特·吉本斯：《博弈论基础》，中国社会科学出版社，1999。
10. 张维迎：《博弈论与信息经济学》，上海三联出版社，2004年1月
11. 方福前：《公共选择理论——政治的经济学》，经济学前沿系列，中国人民大学出版社，2000。
12. 斯塔夫里阿诺斯：《全球通史：从史前史到21世纪》（第7版），北京大学出版社，2010年。
13. 罗伯特•艾伦：《全球经济史》，译林出版社，2015年。
14. 艾伯特·赫希曼：《经济发展战略》，经济科学出版社，1991年。
15. 钱纳里：《结构变化与发展政策》，经济科学出版社1991年。
16. 罗伯特•希勒：《非理性繁荣》（第2版），中国人民大学出版社，2014年。
17. 库姆斯 等：经济地理学：区域和国家一体化，中国人民大学出版社，2011年。
18. 芒福德：《城市发展史：起源、演变和前景》，中国建筑工业出版社，2005年。
19. 阿吉翁，霍依特：《内生增长理论》，北京大学出版社，2005年。
20. 格罗斯曼，赫尔普曼：《全球经济中的创新与增长》，中国人民大学出版社，2003年。
21. 麦迪森著，伍晓鹰等译：《世界经济千年史》,北京大学出版社2003年版。

**（二）世界经济类：**1. Robert Gilpin. Global Political Economy. by Princeton University Press, 2001. （中译本：（美）罗伯特·吉尔平(Robert Gilpin)著杨宇光，杨炯译：《全球政治经济学》，解读国际经济秩序，上海人民出版社2003年版。）
2. John Williamson and Chris Milner. The World Economy. The university Press, Cambridge, 1999.
3. Thomas D.Lairson. International Political Economy: the Struggle for Power and Wealth.by Drake University press, 1997.
4. 保罗·克鲁格曼：《战略性贸易政策与国际经济学》，中国人民大学出版社，2000年
5. 伯蒂尔·俄林：《地区间贸易和国际贸易》，首都经济贸易大学出版社，2001。
6. 杨小凯：《当代经济学与中国经济》，中国社会科学出版社。
7. 杨帆：《对外开放与宏观经济稳定》，中国政法大学出版社2007年12月版。
8. 杨帆：《利益集团》，郑州大学出版社2010年5月版。
9. 杨帆：《非主流经济学家文选》，中国经济出版社2011年10月版。
10. 金仁淑：《日本经济制度变迁及绩效研究》，中国经济出版社2012年4月版。
11. 张淑静：《欧元闯关》，中国政法大学出版社，2013年7月出版。

**（三）国际金融类：**1. [美]保罗·克鲁格曼：《汇率的不稳定性》，中国人民大学出版社，2000。
2. [美]查理斯·金德尔伯格：《经济过热、经济恐慌及经济崩溃——金融危机史》，北京大学出版社，2000。
3. [美]米什金：《货币金融学》（第6版），中国人民大学出版社，2005。
4. Madura, J. International Financial Management. 7th Edition. Peking University Press/Thomson Learning, 2003.
5. 杨帆：《人民币汇率研究——兼谈国际金融危机与涉外经济》，首都经济贸易大学出版社，2000年。
6. 杨帆：《透视汇率》，中国经济出版社，2004年。
7. 成思危：《人民币国际化之路》，中信出版社，2014年。
8. J·戈莱比：《国际金融市场》，中国人民大学出版社1998年版。
9. 米什金：《货币金融学》（第9版），中国人民大学出版社2010年版。
10. 约翰.霍尔：《期权、期货和其他衍生产品》，华夏出版社2000年版。
11. J.E.米德：《国际收支》，北京经济学院出版社1990年版。
12. M.G.德弗里斯：《国际收支调整》，中国金融出版社1990年版。

**（四）国际贸易与投资类：**1. 保罗·克鲁格曼：《地理和贸易》，国际经济学译丛，中国人民大学出版社，2000年
2. 亚蒂什·N.巴格瓦蒂：《高级国际贸易学》，上海财经大学出版社2004年版。
3. [美]伯纳德·霍克曼,克尔·考斯泰基：《世界贸易体制的政治经济学：从关贸总协定到世界贸易组织》，1995年版中译本.法律出版社，1999。
4. [美]格罗斯曼，赫尔普曼：《利益集团与贸易政策》，中国人民大学出版社，2005年。
5. [美]瑞恩·麦克唐纳：《世界贸易体制——从乌拉圭回合谈起》（1998年版），上海人民出版社，2002年。
6. 金仁淑：《投资大国的兴衰——日本对外直接投资模式及效应研究》，吉林人民出版社，2002。
7. 宏结：《实施贸易保障措施的动因及经济影响研究》，中国社会出版社，2009年。
8. 李泳：《外商直接投资规制体系研究》，中国商务出版社，2006年9月。
9. 白远。《国际商务谈判——理论、案例分析与实践》（第三版）（21世纪国际经济与贸易系列教材）。[中国人民大学出版社](http://search.dangdang.com/?key=&key3=%D6%D0%B9%FA%C8%CB%C3%F1%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "中国人民大学出版社)，201版。
10. 刘园。《国际商务谈判》（第四版），中国人民大学出版社，2011年。
11. 张强。《商务谈判学：理论与实务》。中国人民大学出版社。2010年。
12. 王建明。《商务谈判实战经验和技巧——对五十位商务谈判人员的深度访谈》。机械工业出版社。2010年。

**（五）经济一体化与国别经济类**1. [德]奥托马·伊辛（Otmar Issing）等著，康以同等译：《欧元区的货币政策——欧洲中央银行的策略和决策方法》，中国金融出版社，2010。
2. 15.[美]瓦科拉夫·斯米尔著，李凤海、刘寅龙译，《美国制造》，机械工业出版社，2014。
3. [日]南亮进，《日本的经济发展》，经济管理出版社，1992年。
4. [日]小林规威.《日本企业海外经营之道》，花城出版社，1998。
5. 杜厚文、李小牧、王广中：《欧元：区域货币一体化的矛盾与挑战》，中国金融出版社，2003。
6. 关海庭等：《渐进式的超越:中俄两国转型模式的调整与选择》，北京大学出版社，2006。
7. [赫德森](http://searchb.dangdang.com/?key=&key2=%BA%D5%B5%C2%C9%AD&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)著，[贾根良](http://searchb.dangdang.com/?key=&key2=%BC%D6%B8%F9%C1%BC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)等译：《[保护主义：美国经济崛起的秘诀（1815-1914）》，](http://product.dangdang.com/product.aspx?product_id=20898497)[中国人民大学出版社](http://searchb.dangdang.com/?key=&key3=%D6%D0%B9%FA%C8%CB%C3%F1%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2010。
8. 黄梅波：《国别与地区经济》，高等教育出版社，2010。
9. [林双林](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%C1%D6%CB%AB%C1%D6&order=sort_xtime_desc)：《中国与俄罗斯经济改革比较》，[中国社会科学出版社](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key3=%D6%D0%B9%FA%C9%E7%BB%E1%BF%C6%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&order=sort_xtime_desc)，2007。
10. 张淑静：《欧盟东扩后的经济一体化》，北京大学出版社，2006。
11. [中国苏联东欧国家研究会](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%D6%D0%B9%FA%CB%D5%C1%AA%B6%AB%C5%B7%B9%FA%BC%D2%D1%D0%BE%BF%BB%E1&order=sort_xtime_desc)编：《现代化之路：中国、俄罗斯、东欧国家改革比较》，[当代世界出版社](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key3=%B5%B1%B4%FA%CA%C0%BD%E7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&order=sort_xtime_desc)，2003。
12. 赵江林：《亚太经济概论》，中国社会科学出版社，2014。

**（六）跨国公司经营与管理**1. 菲利普•科特勒，凯文•莱恩•凯勒：《营销管理》（第13版•中国版），中国人民大学出版社，2009年版.
2. (美)R•S•温纳著、孟繁荣等译：《营销管理》，北京大学出版社2003年。
3. [美]约翰·B·库伦：《多国管理:战略要径》，机械工业出版社，2000年
4. （美）鲍德温、克拉克等：《价值链管理》，中国人民大学出版社、哈佛大学出版社2000出版。
5. [美]丹尼尔·雷恩：《管理思想的演变》，中国社会科学，2004年
6. [美]小艾尔弗雷德·钱德勒：《看得见的手：美国企业的管理革命》，商务印书馆，1987年
7. [美][威廉·大内](http://baike.baidu.com/view/1442475.htm)：《Z理论——美国企业界怎样迎接日本的挑战》，中国社会科学出版社，1984年
8. 李晓：《商贾智慧》，广西师范大学出版社2011年5月版。
9. 于淼：《供应链管理》，高等教育出版社2005年6月版。
10. 孙选中：《服务型政府及其服务行政机制研究》，中国政法大学出版社2009年3月版。
 |

学位评定分委员会主任签字：

年 月 日

五、课程设置、教学计划及学分要求

国际贸易专业攻读硕士学位研究生

课程设置、教学计划及学分要求一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类 别 | 课程名称 | 课程门数 | 课程代码 | 学分 | 学时 | 开课学期 | 教学方式 | 考核方式 | **备注** |
| 必修课程 | 学位公共课 | 中国特色社会主义理论与实践 | 1 |  | 2 | 36 | 1 | 讲授 | 考试 |  |
| 马克思主义与社会科学方法论 | 1 |  | 1 | 18 | 2 | 讲授 | 考试 |  |
| 基础外语 | 1 |  | 4 | 72 | 1-2 | 讲授 | 考试 |  |
| 经济学方法论 | 1 |  | 2 | 36 | 1 | 讲授 | 考试 |  |
| 学位基础课 | 高级微观经济学 | 3 |  | 3 | 54 | 1 | 讲授 | 考试 |  |
| 高级宏观经济学 |  |  | 3 | 54 | 2 | 讲授 | 考试 |  |
| 高级计量经济学 |  |  | 3 | 54 | 2 | 讲授 | 考试 |  |
| 学位专业课 | 中级国际经济学 | 2 |  | 3 | 54 | 2 | 讲授 | 考试 |  |
| 世界经济专题 |  | 3 | 54 | 3 | 讲授 | 考试 |  |
| 选修课程 | 专业限选课 | 国际贸易与投资专题 |  |  | 2 | 36 | 3 | 讲授 | 考试 |  |
| 中级产业经济学  |  |  | 2 | 36 | 3 | 讲授 | 考查 |  |
| 国际贸易实务专题 |  |  | 2 | 36 | 4 | 讲授 | 考查 |  |
| 任选课 | 国别经济专题 | 任选4门 |  | 2 | 36 | 1 | 讲授 | 考查 |  |
| 应用统计分析 |  |  | 2 | 36 | 1 | 讲授 | 考查 |  |
| 实分析 |  |  | 2 | 36 | 1 |  | 考查 |  |
| 博弈论 |  |  | 2 | 36 | 1 | 讲授 | 考查 |  |
| 财务管理研究 |  |  | 2 | 54 | 1 | 讲授 | 考查 |  |
| 金融学专题研究 |  |  | 2 | 36 | 2 | 讲授 | 考查 |  |
| 投资学专题 |  |  | 2 | 36 | 2 |  |  |  |
| 国际经济文献选读 |  |  | 2 | 36 | 2 | 讲授 | 考查 |  |
| 中外经济思想史专题研究 |  |  | 2 | 36 | 2 | 讲授 | 考查 |  |
| 投资学专题 |  |  | 2 | 54 | 2 | 讲授 | 考查 |  |
| 现代营销管理 |  |  | 2 | 54 | 2 | 讲授 | 考查 |  |
| 电子商务与网络营销 |  |  | 2 | 36 | 2 | 讲授 | 考查 |  |
| 产业演变与企业战略 |  |  | 2 | 36 | 2 | 讲授 | 考查 |  |
| 产业发展与区域经济专题研究 |  |  | 2 | 36 | 2 | 讲授 | 考查 |  |
| 多元回归分析 |  |  | 2 | 36 | 3 | 讲授 | 考查 |  |
| 流通经营管理专题 |  |  | 2 | 36 | 3 | 讲授 | 考查 |  |
| 时间序列分析 |  |  | 2 | 36 | 3 | 讲授 | 考查 |  |
| 创业管理 |  |  | 2 | 36 | 3 | 讲授 | 考查 |  |
| 国际金融专题 |  |  | 2 | 36 | 4 | 讲授 | 考查 |  |
| 补修课程 | 西方经济学 | 2 |  |  | 72 | 1 | 讲授 | 考查 | 学院安排研究生补修有关课程，每门课36学时，各记2学分。 |
| 国际经济学 |  | 2 |
| 其他培养环节 | 1.文献阅读与综述（导师考核） |  | 2 |  |  |  | 考查 | 硕士研究生所修学分不低于6学分。 |
| 2.科研环节（导师考核） |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 3.课题研究（导师考核） |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 4.社会实践（导师考核） |  | 2 |  |  |  |  |
| 合计 |  |  | 41 |  |  |  |  |  |