新闻学 专业 法制新闻、传播法、新闻媒介管理 方向硕士生

 2014—2015学年第二学期课程表

2013级第四学期 人数 人

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课 程****代 码** | **性质** | **学分** | **课时** | **星期** | **节次** | **教室** | **授课人** | **职称** | **备注**(专业方向) |
| 1 | 第二外国语(日、德、意) | 1080000402/04/06 | 选修 | 2 | 72 | 三 | 6-9 |  | 外国语学院 |  | 1-18周 |
| 2 | 学年论文 | 1290001112 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 读书报告 | 1290001102 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 法学理论 专业 法制新闻、传播法 方向硕士生

 2014—2015学年第二学期课程表

2013级第四学期 人数 人

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课 程****代 码** | **性质** | **学分** | **课时** | **星期** | **节次** | **教室** | **授课人** | **职称** | **备注**(专业方向) |
| 1 | 第二外国语(日、德、意) | 1080000402/04/06 | 选修 | 2 | 72 | 三 | 6-9 |  | 外国语学院 |  | 1-18周 |
| 2 | 学年论文 | 1290001112 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 读书报告 | 1290001102 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 传播学 专业 商业传播、文化传播 方向硕士生

 2014—2015学年第二学期课程表

2013级第四学期 人数 人

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课 程****代 码** | **性质** | **学分** | **课时** | **星期** | **节次** | **教室** | **授课人** | **职称** | **备注**(专业方向) |
| 1 | 第二外国语(日、德、意) | 1080000402/04/06 | 选修 | 2 | 72 | 三 | 6-9 |  | 外国语学院 |  | 1-18周 |
| 2 | 学年论文 | 1290001112 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 读书报告 | 1290001102 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 新闻学、法学理论 专业 法治新闻、传播法 方向硕士生

 2014—2015学年第二学期课程表

2014级第二学期 人数 人

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课 程****代 码** | **性质** | **学分** | **课时** | **星期** | **节次** | **教室** | **授课人** | **职称** | **备注**(专业方向) |
| 1 | 第一外国语（英、日、俄） | 1080000101/02/03 | 学位 | 4 | 72 | 三 | 6-9 |  | 外国语学院 |  | 1-18周 |
| 2 | 马克思主义与社会科学方法论 | 1230000103 | 学位 | 1 | 18 | 四 | 1-5 |  | 马克思主义学院 |  | 1-5周 |
| 3 | 补修课 |  | 补课 | 2 | 36 | 三 | 10-13 |  | 各学院 |  | 1-9周 |
| 4 | 传播学理论 | 10301222101030122610 | 学位选修 | 32 | 54 | 三 | 1-5 | 新B115 | 王天铮 | 副教授 | 1-11周 |
| 5 | 新媒体理论与实务 | 10301222151030122615 | 学位选修 | 32 | 54 | 二 | 10-13 | 新B115 | 陆小华 | 教授 | 1-14周 |
| 6 | 社会调查统计方法 | 1050302407 | 选修 | 2 | 36 | 二 | 1-5 | 新B115 | 毕秋灵 | 副教授 | 10-17周 |
| 7 | 传播伦理研究 | 1050302408 | 选修 | 2 | 36 | 四 | 6-9 | 新B115 | 阴卫芝 | 教授 | 1-9周 |
| 8 | 法治广播电视新闻研究 | 1050302409 | 选修 | 2 | 36 | 一 | 1-5 | 新B115 | 史兴庆 | 讲师 | 9-16周 |
| 9 | 新媒体技术与产品研究 | 1050302410 | 选修 | 2 | 36 | 一 | 1-5 | 新B115 | 郑满宁 | 讲师 | 1-8周 |
| 10 | 移动媒体产品设计制作 | 1050302411 | 选修 | 2 | 36 | 五 | 6-9 | 新B115 | 杨明 |  | 10-13周学院路教室14-18周学院昌平机房 厚德楼311 |
| 11 | 传播法学 | 1030122304 | 选修 | 2 | 36 | 五 | 1-5 | 新B115 | 姚泽金 | 副教授 | 1-8周 |
| 12 | 互联网法律专题研究 | 1050311407 | 选修 | 2 | 36 | 四 | 6-9 | 新B115 | 朱巍 | 副教授 | 10-18周 |
| 13 | 文化娱乐产业法律事务 | 1050302412 | 选修 | 2 | 36 | 一 | 10-13 | 新B115 | 万蓉 | 副教授 | 1-9周 |
| 14 | 广电法专题研究 | 1050302413 | 选修 | 2 | 36 | 五 | 1-5 | 新B115 | 姚泽金 | 副教授 | 9-16周 |
| 15 | 文献阅读与综述 | 1290000150 |  |  |  |  |  |  |  |  | 两学年四篇，一共两学分 |
| 16 | 学年（科研）论文 | 1290001111 |  |  |  |  |  |  |  |  | 两学年两篇篇，一共两学分 |

传播学 专业 商业传播、文化传播、媒介经营管理方向硕士生

 2014—2015学年第二学期课程表

2014级第二学期 人数 人

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课 程****代 码** | **性质** | **学分** | **课时** | **星期** | **节次** | **教室** | **授课人** | **职称** | **备注**(专业方向) |
| 1 | 第一外国语（英、日、俄） | 1080000101/02/03 | 学位 | 4 | 72 | 三 | 6-9 |  | 外国语学院 |  | 1-18周 |
| 2 | 马克思主义与社会科学方法论 | 1230000103 | 学位 | 1 | 18 | 四 | 1-5 |  | 马克思主义学院 |  | 1-5周 |
| 3 | 补修课 |  | 补课 | 2 | 36 | 三 | 10-13 |  | 各学院 |  | 1-9周 |
| 4 | 传播学理论 | 10301222101030122610 | 学位选修 | 32 | 54 | 三 | 1-5 | 新B115 | 王天铮 | 副教授 | 1-11周 |
| 5 | 新媒体理论与实务 | 10301222151030122615 | 学位选修 | 32 | 54 | 二 | 10-13 | 新B115 | 陆小华 | 教授 | 1-14周 |
| 6 | 传播伦理研究 | 1050302408 | 选修 | 2 | 36 | 四 | 6-9 | 新B115 | 阴卫芝 | 教授 | 1-9周 |
| 7 | 社会调查统计方法 | 1050302407 | 选修 | 2 | 36 | 二 | 1-5 | 新B115 | 毕秋灵 | 副教授 | 10-17周 |
| 8 | 文化经济学 | 1050301604 | 选修 | 2 | 36 | 五 | 6-9 | 新B114 | 张宏伟 | 副教授 | 10-18周 |
| 9 | 媒介管理研究 | 1050301603 | 选修 | 2 | 36 | 四 | 10-13 | 新B115 | 滕乐 | 讲师 | 1-9周 |
| 10 | 传播社会学 | 1050302414 | 选修 | 2 | 36 | 五 | 6-9 | 新B114 | 张森 | 副教授 | 1-9周 |
| 11 | 文化娱乐产业法律事务 | 1050302412 | 选修 | 2 | 36 | 一 | 10-13 | 新B115 | 万蓉 | 副教授 | 1-9周 |
| 12 | 新媒体技术与产品研究 | 1050302410 | 选修 | 2 | 36 | 一 | 1-5 | 新B115 | 郑满宁 | 讲师 | 1-8周 |
| 13 | 文献阅读与综述 | 1290000150 |  |  |  |  |  |  |  |  | 两学年四篇，一共两学分 |
| 14 | 学年（科研）论文 | 1290001111 |  |  |  |  |  |  |  |  | 两学年两篇，一共两学分 |

**课 程 进 度 表**

课程名称 传播学理论 专 业 新闻学与法学理论专业、传播学专业 年 级 2014

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 传播学理论版图与相关研究 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 2 | 人际传播研究 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 3 | 组织传播研究 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 4 | 大众传播研究 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 5 | 传播者研究 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 6 | 受众研究（实践教学） | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 7 | 媒介研究 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 8 | 传播效果研究 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 9 | 美国大众传播思潮 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 10 | 传播的批判理论 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 11 | 考试 | 4 | 王天铮 | 副教授 |  |

**课 程 进 度 表**

课程名称 移动媒体产品设计制作 专 业 新闻学、法学理论 年 级 2014

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 10 | 相关基础理论 | 4 | 杨明 |  | 学院路上课 |
| 11 | 制作及发布流程 | 4 | 杨明 |  | 学院路上课 |
| 12 | 技术与内容标准 | 4 | 杨明 |  | 学院路上课 |
| 13 | 学生设计制作策划 | 4 | 杨明 |  | 学院路上课 |
| 14 | 软件教学 | 4 | 杨明 |  | 昌平上课 |
| 15 | 软件教学 | 4 | 杨明 |  | 昌平上课 |
| 16 | 学生制作 | 4 | 杨明 |  | 昌平上课 |
| 17 | 学生制作 | 4 | 杨明 |  | 昌平上课 |
| 18 | 作品讲评与分析 | 4 | 杨明 |  | 昌平上课 |

**课 程 进 度 表**

课程名称 社会调查统计方法 专 业新闻学、法学理论、传播学 年 级 2014

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 10 | 数据录入与预处理 | 5 | 毕秋灵 | 副教授 |  |
| 11 | 数据分布特征的描述与分析 | 5 | 毕秋灵 | 副教授 |  |
| 12 | 参数检验与非参数检验 | 5 | 毕秋灵 | 副教授 |  |
| 13 | 方差分析 | 5 | 毕秋灵 | 副教授 |  |
| 14 | 多元回归分析 | 5 | 毕秋灵 | 副教授 |  |
| 15 | 聚类分析与因子分析 | 5 | 毕秋灵 | 副教授 |  |
| 16 | 对应分析与信度分析 | 5 | 毕秋灵 | 副教授 |  |
| 17 | 课程内容总结与考核 | 1 | 毕秋灵 | 副教授 |  |

**课 程 进 度 表**

课程名称 传播社会学 专 业 传播学 年 级 14

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 社会学视野中的传播 | 4 | 张森 | 副教授 |  |
| 2 | 传播与社会变迁 | 4 | 张森 | 副教授 |  |
| 3 | 媒介化的现代社会 | 4 | 张森 | 副教授 |  |
| 4 | 传播与人的社会化 | 4 | 张森 | 副教授 |  |
| 5 | 传播与生活方式 | 4 | 张森 | 副教授 |  |
| 6 | 传播与社会控制 | 4 | 张森 | 副教授 |  |
| 7 | 符号经济与创意产业 | 4 | 张森 | 副教授 |  |
| 8 | 网络社会与传播权力 | 4 | 张森 | 副教授 |  |
| 9 | “媒介现代”辨析与反思 | 4 | 张森 | 副教授 |  |

**课 程 进 度 表**

课程名称文化娱乐产业法律事务专 业 法学理论、新闻学 、传播学 年 级 14

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 中国文化娱乐传媒产业政策 | 4 | 万蓉 | 副教授 |  |
| 2 | 文化娱乐传媒产业法律法规 | 4 | 万蓉 | 副教授 |  |
| 3 | 各国文化娱乐传媒规制 | 4 | 万蓉 | 副教授 |  |
| 4 | 文化娱乐传媒产业经营主体规制运用---案例分析与合同草拟 |  | 万蓉 |  |  |
| 5 | 文化娱乐传媒产业经营主体的设立 | 4 | 万蓉 | 副教授 |  |
| 6 | 文化娱乐传媒产业经营主体的运营  | 4 | 万蓉 | 副教授 |  |
| 7 | 文化娱乐传媒产业主体的投融资 | 4 | 万蓉 | 副教授 |  |
| 8 | 传播领域的人格权侵权与保护--案例分析与法律文书 | 4 | 万蓉 | 副教授 |  |
| 9 | 随堂考查 | 4 | 万蓉 | 副教授 |  |

**课 程 进 度 表**

课程名称：传播伦理研究 专 业 ：法学理论、新闻学、传播学年 级： 2014级

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 媒体规范的起源与发展 | 4 | 阴卫芝 | 教授 |  |
| 2 | 利益冲突之免费馈赠 | 4 | 阴卫芝 | 教授 |  |
| 3 | 利益冲突之兼职 | 4 | 阴卫芝 | 教授 |  |
| 4 | 媒体人社交媒体行为规范 | 4 | 阴卫芝 | 教授 |  |
| 5 | 减小伤害 | 4 | 阴卫芝 | 教授 |  |
| 6 | 专题：环境报道规范 | 4 | 阴卫芝 | 教授 |  |
| 7 | 专题：医疗报道规范 | 4 | 阴卫芝 | 教授 |  |
| 8 | 专题：死刑报道规范 | 4 | 阴卫芝 | 教授 |  |
| 9 | 专题：隐性采访规范 | 4 | 阴卫芝 | 教授 |  |

**课 程 进 度 表**

课程名称 新媒体技术与产品分析 专 业 新闻学、法学理论、传播学专业媒介经营管理 年 级 2013

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 社交网络技术与产品分析 | 5 | 郑满宁 | 讲师 |  |
| 2 | APP技术与产品分析 | 5 | 郑满宁 | 讲师 |  |
| 3 | 新媒体阅读产品技术趋势与产品分析 | 5 | 郑满宁 | 讲师 |  |
| 4 | 新媒体可穿戴设备技术趋势与产品分析 | 5 | 郑满宁 | 讲师 |  |
| 5 | 专业垂直新媒体技术趋势与产品分析 | 5 | 郑满宁 | 讲师 |  |
| 6 | 电商新媒体技术趋势与产品分析 | 5 | 郑满宁 | 讲师 |  |
| 7 | 新媒体搜索技术趋势分析 | 5 | 郑满宁 | 讲师 |  |
| 8 | 新媒体技术趋势与产品分析总结 | 1 | 郑满宁 | 讲师 |  |